

Il coinvolgimento degli stakeholder

Tema rilevante	Principali stakeholder coinvolti ^A	Definizione	Tipologia di impatto	Principale capitolo di riferimento nel Bilancio Integrato
Digitalizzazione e innovazione	Clienti, Comunità, Colleghi, Investitori	Essere proattivi, agire prontamente e promuovere l'innovazione: contribuire al progresso sociale ed economico, all'innovazione e al benessere dei Paesi, sviluppare prodotti e servizi per sostenere i settori ad alto impiego di ricerca e innovazione, sfruttando l'analisi dei dati, man mano che diventano sempre più significativi, con implicazioni positive e negative.	Contribuito	<ul style="list-style-type: none"> – La nostra strategia – Capitale Intellettuale – Capitale Sociale e Relazionale
Valore ai clienti	Clienti	Essere vicini ai clienti, comprendere le loro esigenze e sviluppare prontamente prodotti e servizi per famiglie e aziende che supportano la loro prosperità e crescita (ad es. innovazione, internazionalizzazione, ricerca e sviluppo) con un buon rapporto qualità-prezzo.	Causato	<ul style="list-style-type: none"> – La nostra strategia – Capitale Sociale e Relazionale
Sicurezza informatica	Tutti ^B	Creare e mantenere un ambiente in cui tutti i dati e la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni siano protetti dalle minacce informatiche più rilevanti, oltre a implementare meccanismi di sicurezza che mirino a garantire gli standard più elevati e i principi etici relativi ai sistemi di intelligenza artificiale e alla gestione responsabile delle informazioni.	Contribuito	<ul style="list-style-type: none"> – Capitale Intellettuale – Gestione dei rischio e Compliance
Cambiamento climatico e impatti ambientali	Tutti	Sviluppare una strategia che incorpori la transizione e i rischi fisici derivanti dal cambiamento climatico e dalle questioni ambientali, cogliendo le opportunità correlate per mitigare gli impatti sulla temperatura globale, migliorare la resilienza del clima, proteggere e ripristinare la natura.	Causato dal Gruppo e collegato direttamente alle sue relazioni di business	<ul style="list-style-type: none"> – La nostra strategia – Il nostro contesto – Capitale Naturale – Gestione dei rischio e Compliance
Cambiamenti politici e sociali	Tutti	Prendere in considerazione l'impatto dei cambiamenti demografici su tutte le nostre attività commerciali bancarie, sia in termini di domanda che di offerta di prodotti e servizi, oltre al benessere per clienti e colleghi.	Contribuito	<ul style="list-style-type: none"> – Il nostro contesto – Capitale Sociale e Relazionale

A. Principale gruppo di stakeholder che ha sollevato e/o è interessato dal tema rilevante.

B. Include Colleghi, Clienti, Comunità, Investitori/Azionisti e Regolatori.

Temi rilevanti

Tema rilevante	Principali stakeholder coinvolti ^A	Definizione	Tipologia di impatto	Principale capitolo di riferimento nel Bilancio Integrato
Banca snella e solida	Tutti	Essere un punto di riferimento stabile e solido per tutti gli stakeholder, basando tutte le nostre interazioni sulla trasparenza e utilizzando comunicazioni efficaci e chiare. L'impegno a costruire una base a lungo termine per la stabilità finanziaria, supportando nel contempo tutti gli stakeholder in un ambiente incerto, fornire un supporto tangibile alle discussioni normative, proporre e offrire prodotti/servizi semplici e facili da capire, divulgare informazioni rilevanti per comprendere il nostro posizionamento competitivo e le tendenze del business.	Causato	<ul style="list-style-type: none"> – Governance – La nostra strategia – Capitale Finanziario – Gestione dei rischio e Compliance – Capitale Sociale e Relazionale
Diversità, inclusione e coinvolgimento dei dipendenti	Colleghi, investitori, comunità	Diffondere e rafforzare una cultura dell'inclusione, equità e rispetto promuovendo le pari opportunità nei luoghi di lavoro e valorizzando il benessere dei dipendenti per consentire a tutti i colleghi di massimizzare il proprio potenziale. Impegno per migliorare le capacità professionali dei colleghi e accelerare il loro sviluppo professionale, al contempo gestendo l'impatto che le tendenze globali come la digitalizzazione, i cambiamenti demografici e le pandemie hanno sui posti di lavoro e assicurandosi che i dipendenti siano in grado di svolgere al meglio le attività lavorative nuove e future.	Causato	<ul style="list-style-type: none"> – Capitale Umano
Etica aziendale	Tutti	Basare le nostre pratiche commerciali su principi fondamentali di etica e standard elevati di lealtà nelle condotte aziendali: riconoscere l'importanza delle questioni ambientali, sociali e di governance, inserendole in strategie aziendali specifiche; rispettare e sostenere i diritti umani nella nostra sfera di influenza; rispettare e mantenere una concorrenza leale e pratiche di approvvigionamento responsabili; rafforzare una Cultura di compliance e attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori a tutti i livelli della nostra organizzazione.	Causato dal Gruppo e collegato direttamente alle sue relazioni di business	<ul style="list-style-type: none"> – Gestione dei rischio e Compliance – Capitale Naturale – Capitale Sociale e Relazionale
Fiscalità responsabile	Enti regolatori, Comunità	Rispettare e mantenere una concorrenza leale, garantire una gestione trasparente delle questioni fiscali, una rendicontazione rigorosa e responsabile in merito alla performance non finanziaria nel rispetto delle prassi in materia di politica pubblica, proteggere e rafforzare la reputazione aziendale nei confronti di qualsiasi attività illegale volta a eludere l'imposizione o il pagamento di un'imposta.	Causato	<ul style="list-style-type: none"> – Capitale Finanziario
Impatto positivo sulla società	Comunità, Investitori	Comprendere le priorità delle comunità per sostenere i settori e le imprese che possono creare impatti positivi sul piano ambientale, sociale ed economico per gli individui e la comunità, favorendo una transizione giusta ed equa.	Causato	<ul style="list-style-type: none"> – Capitale Sociale e Relazionale – Capitale Naturale

A. Principale gruppo di stakeholder che ha sollevato e/o è interessato dal tema rilevante.